



La Linea Spirit Requiere Solicitudes

Diga “Adios” a las Altas Tarifas!

Publicado por Spirit Airlines, Inc.



Introducción e instrucciones para la sumisión

Mil Gracias por su interés en Spirit Airlines, la Aerolínea de Ultra Bajo Costo que esta liberando a Latino América y el Caribe de las tarifas altas.

En caso de que su ciudad quiera decirle “Adiós” a las tarifas altas hacia y desde el Sur de Florida, **favor enviar su propuesta con los siguientes requisitos vía correo electrónico a: adioshighfares@spiritair.com.**

Preguntas de RFP que se tratarán

A. Economía Local

- 1) Describa la industria primaria en su ciudad o país y cual podría ser el resultado en la demanda de pasajeros hacia y desde su ciudad o país.
- 2) Favor informar las estadísticas del ingreso per capita y el poder de compra de la población local.
- 3) Cual es el PIB “Producto Interno Bruto” o *la medida equivalente en su región geográfica?*
- 4) Favor informar en cuanto a los próximos eventos que tendrán lugar en su ciudad y los cuales puedan dar resultados económicos positivos?

B. Lugar

- 1) Cuales son los lugares de interés (ciudades cercanas las cuales el aeropuerto ofrezca trafico desde y hacia) además de la población de estas ciudades?
- 2) Cual es la distancia y tiempo en transporte terrestre hacia:
 - a. La ciudad
 - b. Area turística
- 3) Que tipo de transporte terrestre se ofrece desde el aeropuerto sus costos? Existen horarios del día en los cuales no estén disponibles?
 - a. Buses públicos
 - b. Taxis
 - c. Renta de automóviles

C. Estadísticas Demográficas

- 1) Cuantos personas de su ciudad/país/grupo étnico viven en el Sur de la Florida?
 - a. Broward County
 - b. Miami-Dade County
 - c. Palm Beach County
- 2) En cuales otras ciudades de los EEUU donde opera Spirit Airlines viven personas de su ciudad/país/grupo étnico que viajan constantemente por diferentes razones?

D. Temporadas/Vacaciones

- 1) Cuales son los periodos de alta temporada para viajar desde y hacia el Sur de la Florida?
- 2) Existen algunas temporadas puntuales de alta temporada (i.e. Carnavales, Semana Santa, etc.)?
 - a. Cuando son?

E. Información del Aeropuerto

- 1) Cuales son sus horarios de operación?
- 2) Cuales son los horarios de atención de la Aduana e Inmigración?
- 3) Existe servicio de la Aduana de EEUU para pre-inmigración?
 - a. Si existe, cuales son su horarios?
- 4) Existe servicio de tanqueo de combustible?
 - a. En caso de no existir cual es el costo del transporte terrestre?
- 5) Cual es la disponibilidad de espacios en el aeropuerto?
 - a. Mostradores
 - i. Con cuanto tiempo de anticipación de la salida del vuelo se puede utilizar el mostrador para la atención a los pasajeros?
 - b. Oficinas
 - c. Salas de embarque
 - i. Existen limitaciones durante algunas horas del día o algunos días de la semana para obtener una sal de embarque?
 - ii. Spirit prefiere no utilizar puentes de abordaje. Existen limitaciones para no tener que utilizar puentes de abordaje.

- 6) Actualmente esta o estará en construcción o reparación el Terminal o la pista de aterrizaje lo cual pudiera limitar nuestra operación en algún momento? En caso de que sea positivo favor informar las fechas que pudieran crear alguna incomodidad para la operación de vuelos comerciales.
- 7) Cuales son los costos de operación? Favor tener en cuenta que el estimado de Spirit Airlines es no sobrepasar los USD\$10.00 por pasajero abordado los cuales deberían incluir los siguientes cargos y costos:
 - a. Cargo por aterrizaje (basado en el peso bruto de despeje o aterrizaje)
 - b. Impuestos de pasajeros
 - c. Parqueos de aeronaves
 - i. Pernocta
 - ii. Parqueo remoto o en sala.
 - d. Utilización del Terminal
 - e. Cargos de las salas
 - f. Cargos por iluminación
 - g. Cargos por aeronavilidad
 - h. Cargos de sobrevuelos
 - i. Operaciones en horas pico y/o horas nocturnas (12am-5am)
 - j. Costos por seguridad
 - i. Puntos de seguridad
 - ii. Inmigración
 - iii. Cargos por autoridades de aeropuerto.
 - iv. Espacios de oficina (por pie cuadrado o metros)
 - i. Cargos por el sistema CUTE (Common Use Terminal Emulation)
 - j. Sistema de servicio de equipajes
 - k. Otros costos de aeropuertos no mencionados en los puntos anteriores
 - l. Cuales son los operadores de tierra certificados que existen actualmente?
 - i. Rampa
 - ii. Servicio de pasajeros
 - iii. Favor informar costos aproximados para el manejo de la operación de un
 - k. Airbus A319.

F. Oportunidades de Incentivos

- 1) Cuando Spirit ingresa a un Nuevo Mercado, este crece en numero de pasajeros (tanto hasta el doble del Mercado existente) con la reducción en las tarifas.
- 2) En el caso de ofrecer estos beneficios en su mercado, la ciudad o país estarían dispuestos a ofrecer:
 - a. Reducción en los costos de servicio.
 - i. Costos de aterrizajes.
 - ii. Costos de utilización del terminal gratis.
 - iii. Descuentos en los costos de manejo en tierra.
 - iv. Ustedes podrían reducir otros costos de inicio de operación? (i.e. gastos de viaje para instructores y otro personal asistiendo en la apertura de la operación?)
 - v. Reducción de costos o incentivos para asegurar costos operativos bajos.
 - b. Cooperation en Mercadeo
 - i. Cooperación (Asociación en el mercadeo “soft dollars”)
 1. Incluir a Spirit en su Plan de Mercadeo en curso.
 2. Publicidad de los mercados sujeto a su discreción.
 - ii. Apoyo económico – en dinero para la campaña de publicidad de Spirit con manejo adecuado.
 1. Promoción del destino en medios específicos (i.e. TV, Radio)
 2. Interés en publicitar con Spirit – bandejas, servilletas, folletos, revista (Nos pueden contactar para los costos)

G. Turismo

- 1) Favor describen el componente de turismo de su destino:
 - a. A que vienen los turistas? Playa, ciudad, eco-turismo, etc.?
 - b. A que distancia están los destinos turísticos del aeropuerto? Cuales medios de transporte están disponibles?
- 2) Cual es la capacidad hotelera?
 - a. Como están catalogados? (ie. Resort grande, todo inclusive, hotel boutique)
 - b. Cual es la ocupación hotelera? Cuantas habitaciones disponibles para la temporada alta?
 - c. Existen planes de construcciones nuevas?
 - d. Cual es la proyección de habitaciones para el 2007? 2008? A Futuro?



H. Trafico

Podría informar de las otras aerolíneas nacionales e internacionales adiconar a la información de las aerolíneas de EEUU?

- 1) Cuales son los principales destinos por trafico de Origen & destino desde su ciudad/país?
 - a. Cuantos pasajeros por día viajan en cada sentido?
 - b. Cual es la tarifa promedio?
- 2) Cual es el porcentaje de viajeros de vacaciones vs. de negocios u otros:
 - a. Que origen en el Sur de la Florida?
 - b. Que origen en su ciudad/país?

I. Reglamentacion y Normas

- 1) Tarifas
 - a. El gobierno exige notificaciones para cambios, aumento o reducción de tarifas?
 - b. El gobierno limita las tarifas o Spirit Airlines podría establecer cualquier nivel tarifario?
- 2) Planeacion
 - a. Su aeropuerto opera basado a un sistema de SLOTS asignados para la llegada o salida de vuelos?
 - b. Existen requisitos de solicitud de operaciones adicionales a las acordadas en los acuerdo bilaterales o por medio de los Cielos Abiertos entre su país y los EEUU?
 - c. Por favor describir la lista de documentos requeridos para cumplir con la solicitud ante su gobierno.

J. Propuesta de Nuevos aeropuertos internacionales en los EEUU

Spirit también esta interesada en recibir propuestas para operar desde su ciudad hacia otros aeropuertos internacionales en los EEUU aparte a los del Sur de la Florida. En caso de alguna propuesta adicional favor enviar su propuesta a: Adisohighfares@spiritair.com.

Gracias~